



Proposition commerciale
Référencement
SEO Report



ADWORDS™

.....
QUALIFIED
COMPANY
.....



ANALYTICS

.....
AUTHORIZED
CONSULTANT
.....



Table des matières

Généralités :	3
Présentation de l'agence et de l'équipe derrière vos projets.....	3
Nos garanties	3
EcomiZ est certifiée !	3
Les étapes de votre projet	5
Les délais et résultats.....	5
Notre pack SEO report	6
Détail des rapports (exemples)	7
Analyse et audit de site.....	7
Étude de concurrence	8
Etude de popularité	8
Performances	9
Interface de suivi en ligne	10
Tarification et engagement.....	13

Généralités :

Présentation de l'agence et de l'équipe derrière vos projets

Johan MIZRAHI, gérant de la société EcomiZ, a plus de 10 ans d'expérience dans le métier de l'e-business et du logiciel en mode SaaS. Diplômé de l'école d'ingénieur EPITECH, il devient rapidement directeur des systèmes d'information pour le groupe Business & Decision sur le plan international. Il entreprend EcomiZ fin 2009 / début 2010.

L'ensemble des collaborateurs d'EcomiZ sont des ingénieurs provenant d'écoles reconnues, dont EPITECH, EPITA et SupInfo.

EcomiZ c'est une équipe de 12 collaborateurs : Développeurs, Designers, Intégrateurs, Référenceurs, Chef de projet et Commerciaux

Nos garanties

Tous nos projets sont garantis 1 mois, fin de recette. Si un problème apparaît sur nos réalisations après la livraison, nous intervenons rapidement et gratuitement.

De plus, tous nos projets sont assurés auprès du groupe Allianz, avec une assurance spécifique aux métiers de l'internet, qui permet de vous couvrir en cas de dommages.

EcomiZ est certifiée !

Vous avez la garantie d'une agence compétente sur la plateforme Prestashop (solution numéro une en Europe pour le e-commerce). En effet, EcomiZ a été certifiée par l'éditeur lui-même et a suivi des formations techniques dispensées au siège de Prestashop.

EcomiZ est également Google Partner officiel et a obtenue les certification Adwords et Google analytics.

La direction



MIZRAHI Johan
Dirigeant groupe



ZOUARI Hedi
Responsable tunisie

Pôle commercial et communication



LENORMAND Mélanie
Responsable administrative /
Project office



MANBRUN Marine
Webmarketing



HENRY Emile
Youtubeur

Equipe production: développement, design, référencement



FOY Pierrick
Lead Développeur



ELGHARBI Walid
Graphiste / Intégrateur



MALLAKH Iman
Référencier



DUVAUCHELLE Claire
Développeur



ELKAIM Cyril
Administrateur système



WISE Virginie
Préparatrice de commandes



Leà MORANT
Graphiste



BESNARD Maureen
Développeur

Etapes & Délais

Les étapes de votre projet

Etape 1: Au lancement

- Définition de vos mots clef et de vos concurrents et de votre stratégie SEO
- Vérification des connexions de votre site à Google Console, Google Analytics
- Contrôle de la mise en place du tracking.
- Livraison d'un document de conseil et des bases du SEO

Etape 2:

- Audit du site via notre outil automatisé.

Etape 3:

- Vous suivez votre positionnement, vos concurrents et vos avancées sur notre interface en ligne.
- Statistiques et rapports en ligne automatisé

Les délais et résultats

L'étape 1 et 2 se déroule sous 2 semaines.

Vous êtes ensuite prêt pour le suivi de votre site et commencer votre progression.

Gardez en tête qu'obtenir des résultats prend du temps (minimum 6 mois) et demande du travail sur votre site.

SEO

Notre pack SEO report

Notre pack SEO report s'adresse aux sites web souhaitant profiter d'outils professionnels de suivi et d'analyse, de conseils de départ puis réaliser les actions quotidiennes d'amélioration de leur SEO par eux même.

Les points forts :

- Un budget minimal
- Pas besoin de payer les abonnements aux divers logiciels nécessaires : Seeurank, MajesticSEO, Ahref, SEOMOZ. EcomiZ s'en charge et consolide les informations dans une interface unique.
- Une stratégie de départ faite par un professionnel.
- Des conseils pour éviter les erreurs.

Il est important de prévoir minimum 1 journée par semaine pour votre SEO (analyse, rédactionnel, partenariats etc...). Si vous pensez ne pas avoir ce temps disponible en interne nous vous invitons à regarder notre autre pack SEO ou EcomiZ prend en charge tout ou partie du travail quotidien.

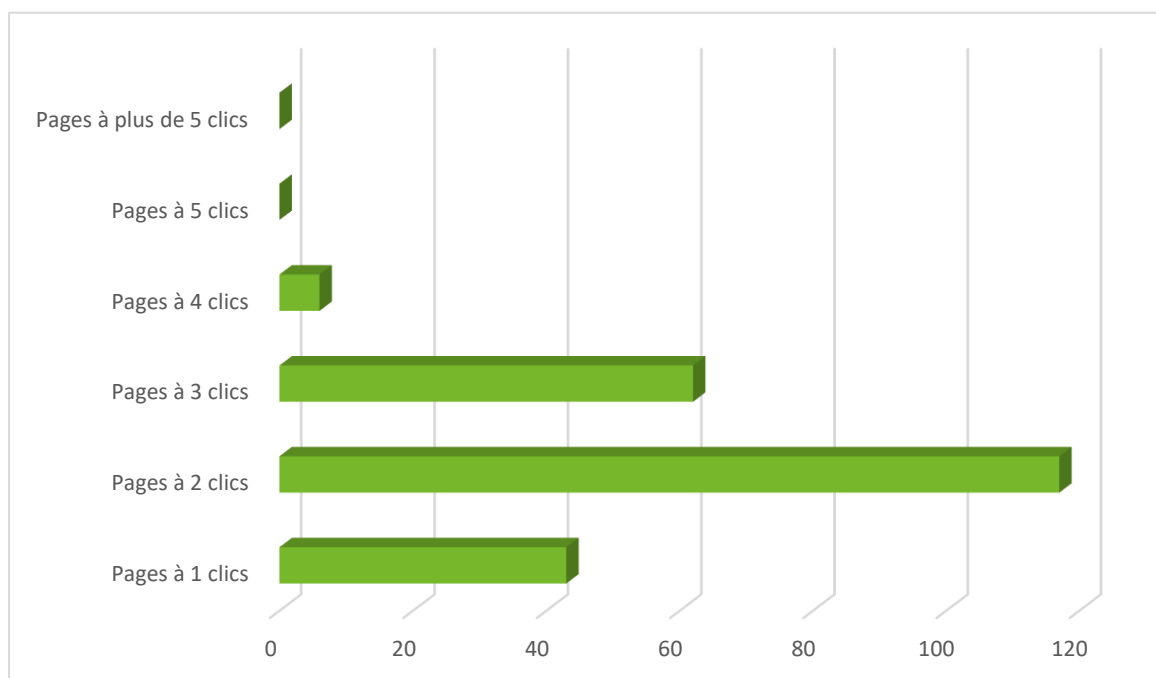
Exemples

Analyse Audit de site

Détail des rapports (exemples)

Analyse et audit de site

- Détail de l'arborescence de votre site
- Erreurs et facteurs bloquants pour votre référencement : détail des balises manquantes, des balises dupliquées, des liens cassés etc...
- Facilité de navigation selon la profondeur de vos pages (ergonomie) :



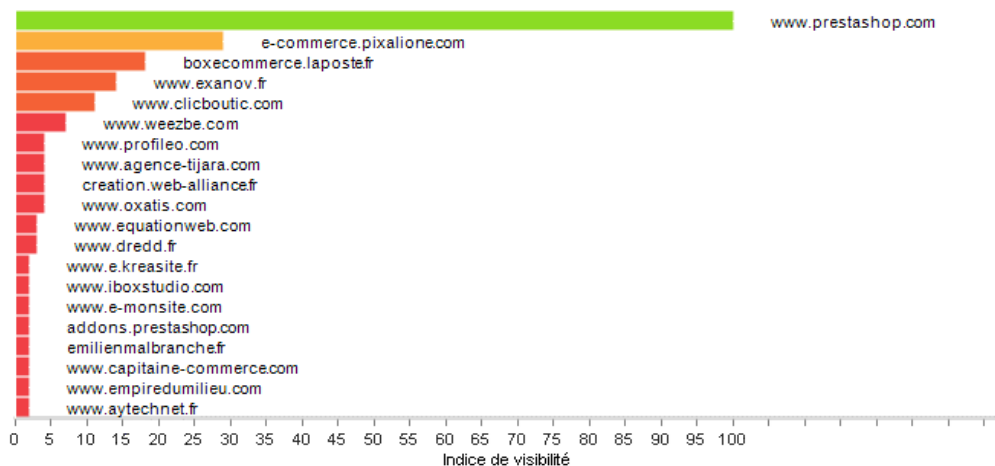
- Détail de vos liens internes : total de liens, détails de vos ancres, popularité interne et liens en « Nofollow » pour l'optimisation de votre maillage interne
- Analyse de contenu (occurrence des mots clefs et pourcentage de visibilité)
- Analyse de votre fichier « sitemap ».

Exemples

Etudes de concurrence & de popularité

Étude de concurrence

Une analyse de concurrence est faite sur les 20 sites concurrents, sur chacun des **mots clefs** définis pour votre campagne. Un indice de visibilité est défini pour chaque concurrent.



Un indice de visibilité ainsi que le positionnement de chacun de vos concurrents est étudié chaque mois afin de pouvoir obtenir l'historique de progression de vos concurrents par rapport au votre.

Etude de popularité

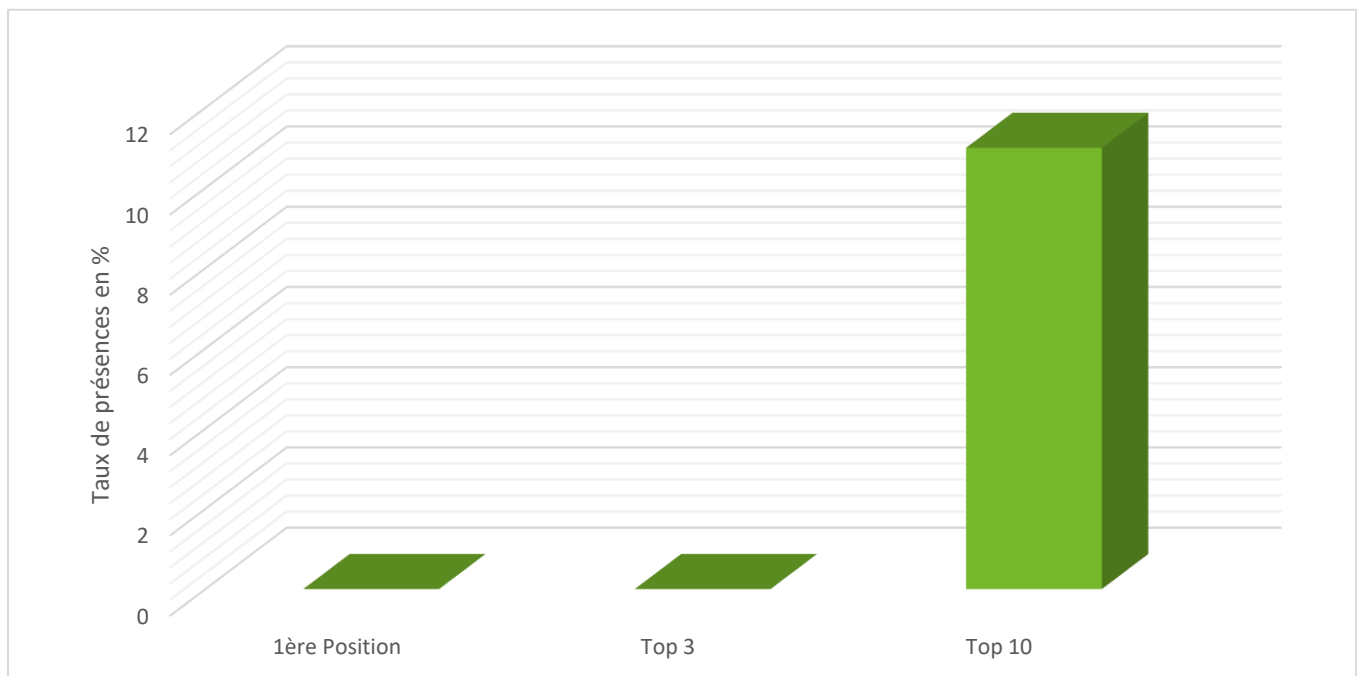
- Etude de vos « backlinks » : courbe d'évolution de leur nombre.
- Etude des sites liants : courbe d'évolution du nombre de sites liants
- Détail de votre « **link juice** » (*Link juice est une expression « fourre-tout », courante dans le métier du référencement. Elle désigne la valeur transmise (aux yeux des moteurs de recherche) par l'intermédiaire d'un lien d'une page web à une autre. Cette valeur transmise appelée Link Juice, est une valeur de **popularité et de confiance***)
- Détail des sources de « backlinks »
- Analyse des liens (diversité, profondeur, ancres)

Exemples

Performances Bilan

Performances

- Détail de votre positionnement par mot clef avec votre progression
- Score de visibilité
- Nombre de positionnement (Top 3, Top 10, Top 50...)



Interface de suivi en ligne



dernier rapport
01/02/2017 à 03h00

Site : Moteur : Groupe de mots-clés :

Score SEO

800

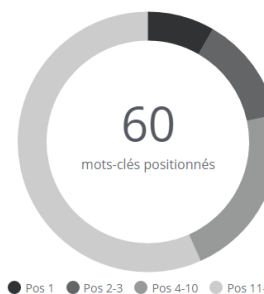
▲ +5

Taux de présence sur le TOP 10

7 %
de mots-clés

=

Répartition des mots-clés positionnés



Moyenne des positions

12,94
positions

▼ -0,75

Volatilité des positions

79,66 %

▲ +12,42 %

CA SEO

565,99 €

▲ +65,80 €

Trafic SEO

639

visites hebdomadaires

▼ -220



dernier rapport
24/02/2016 à 15h41

Pages contenant un facteur bloquant

2 608
pages

Titres manquants

0

titres

Méta-descriptions manquantes

0

descriptions

H1 manquantes

0

H1

Titres dupliqués

258

titres

Méta-descriptions dupliquées

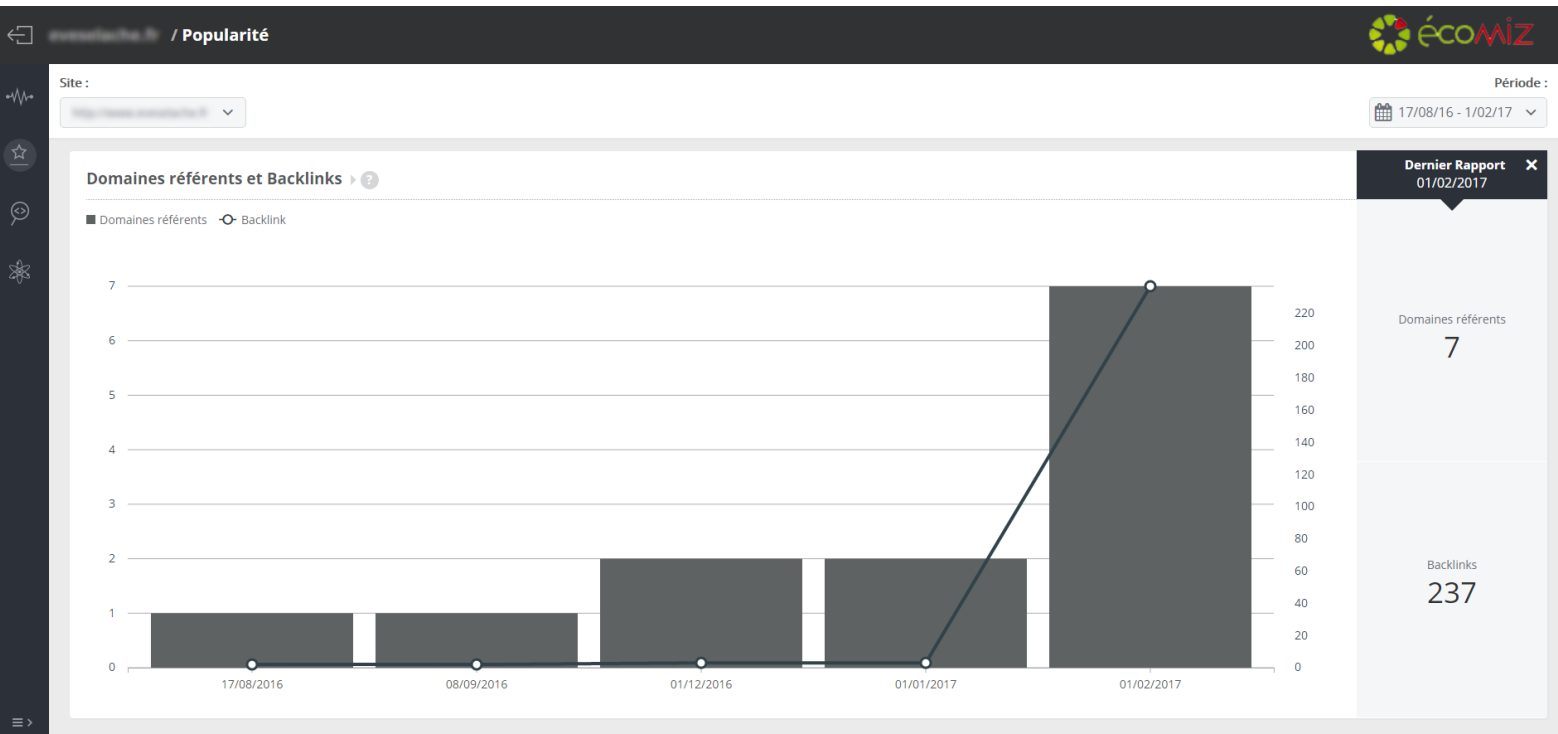
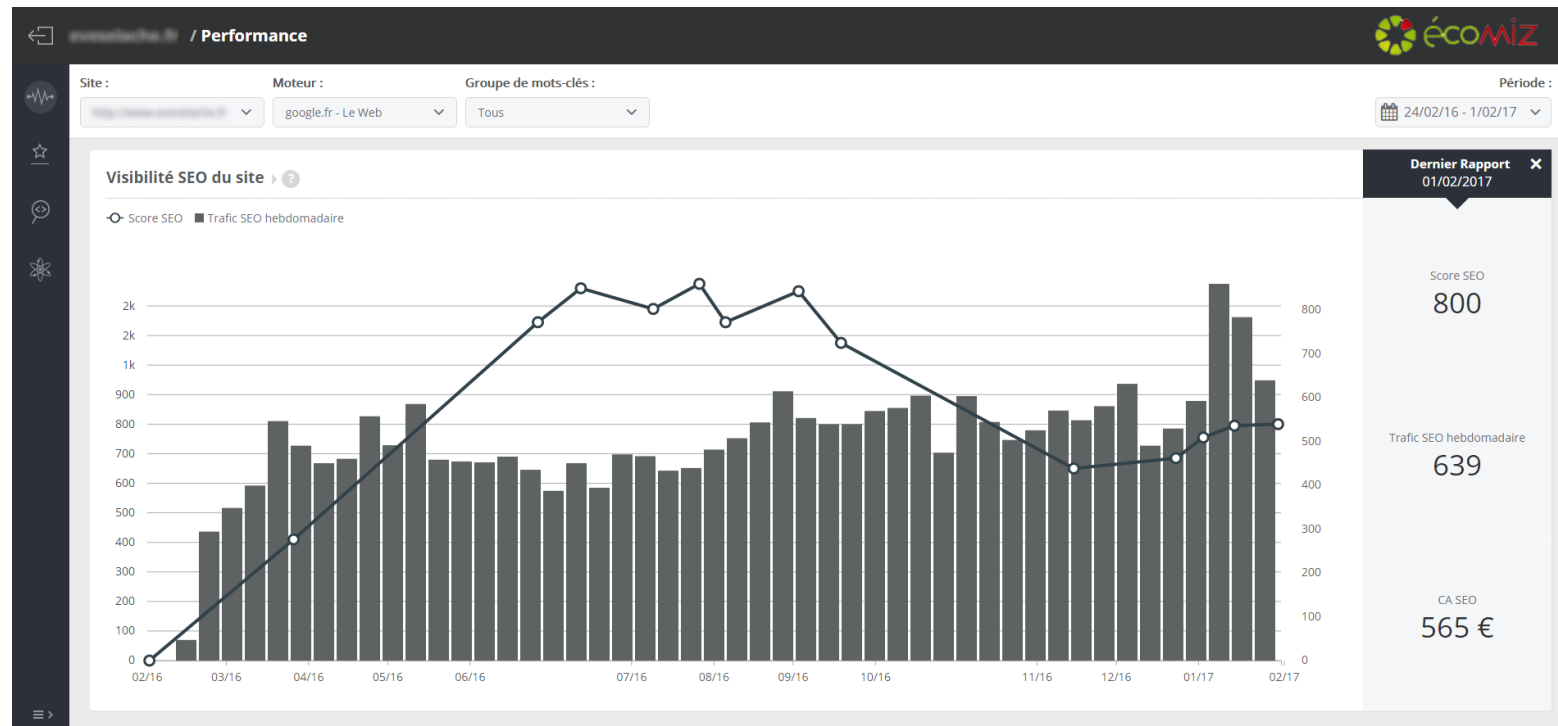
258

descriptions

H1 dupliquées

419

H1

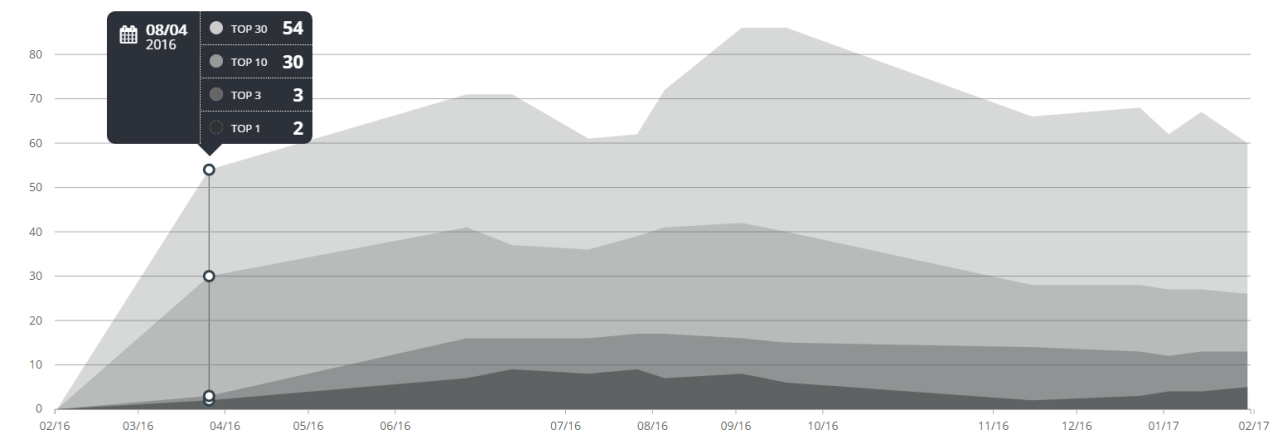


<< < 1 > >>

<< < 1 > >>

☐ Dans tout

Dernier Rapport 01/02/2017



TOP 1
5

TOP 3
13

TOP 10
26

TOP 30
60



Tarification et engagement

L'ensemble des prestations indiquées dans ce document est proposé à un tarif de 59€ HT / mois.

La mensualité est prélevée automatiquement via prélèvement SEPA.

La durée du contrat et de l'engagement est de 12 mois.