



## Offres Webmarketing

SARL ECOMIZ

Fait par : Johan MIZRAHI

# Table des matières

Présentation de l'agence et de l'équipe derrière vos projets.....	3
EcomiZ est certifiée ! .....	3
Nos références .....	3
Campagnes Adwords .....	4
Campagnes Facebook .....	5
Campagnes Facebook products dynamics .....	6
Campagnes Youtube .....	7
Gestion de place de marché .....	8
Partenariats blogging .....	9
Campagnes d'e-reputation .....	10
Community management .....	11

# Généralités :

## Présentation de l'agence et de l'équipe derrière vos projets

Johan MIZRAHI, gérant de la société EcomiZ, a plus de 11 ans d'expérience dans le métier de l'e-business et du logiciel en mode SaaS. Diplômé de l'école d'ingénieur EPITECH, il devient rapidement directeur des systèmes d'information pour le groupe Business & Decision sur le plan international. Il entreprend EcomiZ fin 2009 / début 2010.

L'ensemble des collaborateurs d'EcomiZ sont des ingénieurs provenant d'écoles reconnues, dont EPITECH, EPITA et SupInfo.

EcomiZ c'est une équipe de 12 collaborateurs : Développeurs, Designers, Intégrateurs, Référenceurs, Chef de projet et Commerciaux

## EcomiZ est certifiée !

Vous avez la garantie d'une agence compétente sur la plateforme Prestashop (solution numéro une en Europe pour le e-commerce). En effet, EcomiZ a été certifiée par l'éditeur lui-même et a suivi des formations techniques dispensées au siège de Prestashop.

EcomiZ est également Google partner officiel, certifiée Adwords et Analytics.



## Nos références

EcomiZ a prouvé ses compétences grâce à plusieurs projets d'envergure réussis notamment :

- La réalisation et le suivi des plateformes e-commerce du groupe EDITIS (Nathan, Bordas, Petit Robert ...) générant plus de 760 Millions d'euros de Chiffre d'Affaires.
- Une plateforme Prestashop financée dans le cadre des investissements d'avenir de l'Etat, en partenariat avec des entreprises comme la MAIF.
- Une plateforme Prestashop d'auto partage inter-entreprises pour le groupe PSA Peugeot-Citroën en partenariat avec Mu, Deways et Moviken.

Découvrez toutes nos références sur notre site web :

[http://www.ecomiz.com/modules/eco\\_realisation/eco\\_all\\_realisations.php](http://www.ecomiz.com/modules/eco_realisation/eco_all_realisations.php)

## Parmi nos partenaires :



# Nos prestations webmarketing

## Campagnes Adwords



Google AdWords est le programme ou plateforme de liens commerciaux proposé par Google. Dans le contexte français, le programme Google AdWords représente probablement plus de 90 % du marché des liens commerciaux liés à l'activité de recherche.

Le programme AdWords propose aux annonceurs la diffusion d'annonces liées aux mots clés utilisés dans les requêtes. Ces annonces sont essentiellement facturées au clic selon un système d'enchères dynamiques et s'affichent en haut des pages de résultats de Google au dessus des résultats naturels ou organiques.

La plateforme Google AdWords gère aussi les annonces Google Shopping, les annonces display diffusées sur le réseau AdSense et la diffusion des différents formats diffusés sur YouTube.

### Le rôle d'EcomiZ :

- Mise en place du tracking
- Structuration de la campagne et des groupes
- Bonne granularité des statistiques pour une meilleur prise de décision
- Optimisation de la rentabilité des campagnes (baisse du cout du clic, augmentation du taux de clic, élargissement du champ lexical)
- Suivi et rapport mensuel

### Tarifications :

Description	Tarification
Frais de création de campagne	250€ HT
Frais de reprise de campagne existante	490€ HT
Optimisations mensuelle et rapport	10% de votre budget Minimum 200€ HT / mois

## Campagnes Facebook



Une publicité Facebook est un format d'annonce publicitaire prenant la forme d'un lien commercial. Initialement, une publicité Facebook, ou Facebook Ad, était composée d'un titre de 25 caractères, d'un descriptif de 135 caractères et d'une vignette image et elle apparaissait sur la droite des pages consultées.

Pour gagner en visibilité les publicités apparaissent maintenant au cœur des fils d'actualités.

Les publicités Facebook sont essentiellement commercialisées au clic pour lequel l'annonceur fixe un niveau d'enchère.

Les principaux critères de ciblage proposés aux annonceurs correspondent aux informations transmises par les membres (age, sexe, centres d'intérêt, parcours scolaire, société,...). Les publicités Facebook sont donc affichées en fonction du profil d'un membre consultant une page et non en fonction du profil du propriétaire de la page consultée.

### Le rôle d'EcomiZ :

- Mise en place du tracking
- Structuration de la campagne
- Affinage du ciblage
- Optimisation de la rentabilité des campagnes
- Suivi et rapport mensuel

### Tarifications :

Description	Tarification
Frais de création de campagne	250€ HT
Frais de reprise de campagne existante	490€ HT
Optimisations mensuelle et rapport	10% de votre budget Minimum 200€ HT / mois

# facebook

## DYNAMIC PRODUCT ADS

Les publicités dynamiques Facebook font automatiquement la promotion de produits auprès des personnes qui ont exprimé leur intérêt sur votre site web, dans votre application ou ailleurs sur Internet.

L'ensemble de votre catalogue produit est synchronisé avec Facebook, ainsi que l'URL de vos images afin d'afficher un large choix dans les publicités Facebook.

### Le rôle d'EcomiZ :

- Mise en place du tracking et du flux produit
- Structuration de la campagne
- Affinage du ciblage
- Optimisation de la rentabilité des campagnes
- Suivi et rapport mensuel

### Tarifications :

Description	Tarification
Frais de création de campagne	250€ HT
Frais de reprise de campagne existante	490€ HT
Optimisations mensuelle et rapport	10% de votre budget Minimum 200€ HT / mois

## Campagnes Youtube



Le placement produit YouTube est la reprise du principe « classique » du placement produit au sein d'un contenu vidéo produit par un Youtubeur.

Le placement produit sur YouTube n'est pour l'instant pas encadré spécifiquement par la loi au même titre que le placement produit en télévision. Le cadre général de la Loi relative à la publicité impose cependant une mention du caractère commercial et payé de la présence du produit. Les formes de cette annonce et la transparence du placement sont cependant encore très variables.

Le placement produit peut prendre la forme d'un achat d'espace / visibilité pour le produit semblable à ce qui se fait en télévision ou cinéma, ou relever davantage d'un échange de « bons procédés ». Dans ce dernier cas, un blogueur voyage peut être invité sur une destination ou un testeur ou déballeur se voir offrir un produit.

Les youtubeur ayant une audience conséquente aujourd'hui se professionnalisent et demandent systématiquement des rémunérations en plus des produits.

Les vlogs de mode / beauté et les vidéos de déballage sont particulièrement propices aux placements produits puisqu'ils mettent le produit en situation d'usage ou d'évaluation.

### Le rôle d'EcomiZ :

- Mise en place du tracking
- Définition du sujet, des produits, du format de la video
- Recherche du youtubeur
- Négociation du cachet
- Planification de la publication
- Validation de la preview
- Suivi de rentabilité post publication J+2 et J+7

### Tarifications :

Description	Tarification
Frais de création de campagne, recherche youtubeur, negociation, planning	990€ HT
Cachet youtubeur	Selon audience de 400 à 2500€ en moyenne.



Les places de marché sont aujourd’hui un levier incontournable pour les sites marchands.

Elles permettent un accroissement rapide du flux de commande, un nouveau canal d’acquisition client.

Leur tarification est au pourcentage de vos ventes. Ce pourcentage varie en fonction de la catégorie des produits de 5 à 20% en moyenne.

La gestion de plusieurs places de marché, synchronisation des stocks, des commandes, des nouveautés peut vite devenir très compliqué et chronophage si on ne met pas les solutions techniques adaptées et nécessaires.

#### Le rôle d’EcomiZ :

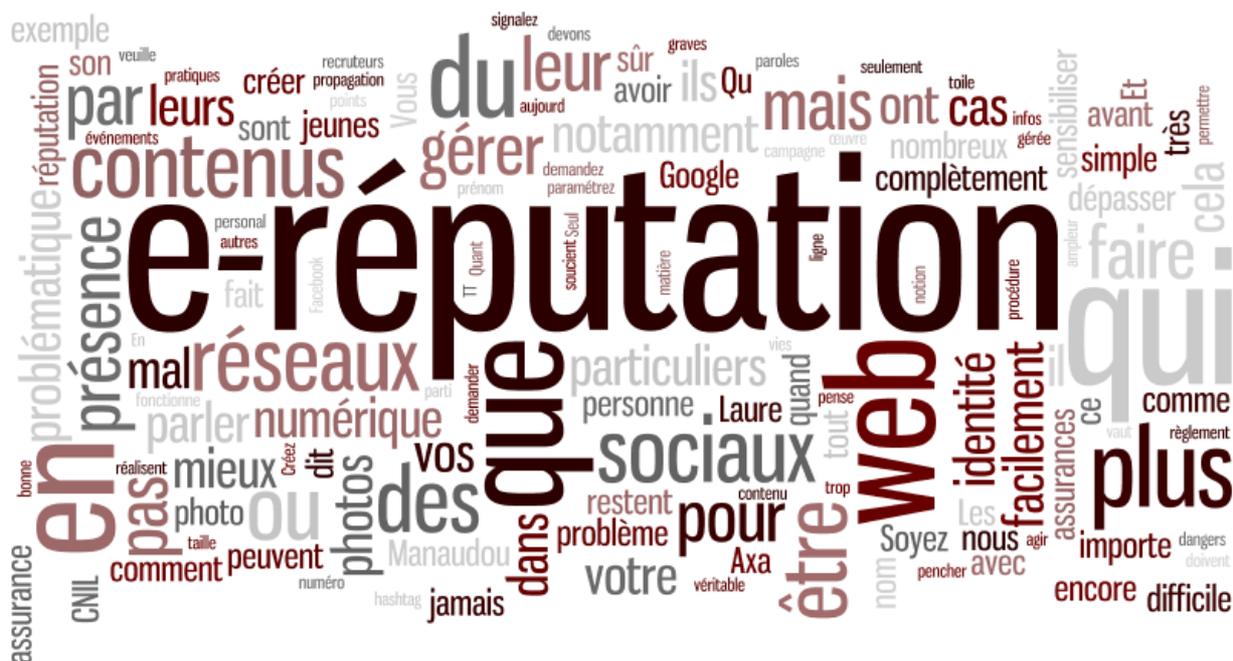
- Installer les modules des agrégateurs de flux
- Mettre en place la remonté des flux vers l’agrégateur
- Faire le mapping des champs pour chaque place de marché sur l’interface de l’agrégateur
- Vérifier la bonne remonté produit et visibilité
- Suivi mensuel (CA, rentabilité, synchronisation des nouveautés)

#### Tarifications :

Description	Tarification
Configuration des flux via agrégateur (par place de marché et hors abonnement de l’agrégateur)	250€ HT
Abonnement mensuel suivie des offres, envois des nouveautés (par tranche de 2000 références)	450€ HT



## Campagnes d'e-reputation



L'e-réputation peut être définie comme l'image véhiculée et / ou subie par une entreprise ou une marque sur Internet et autres supports numériques. L'e-réputation peut également s'appliquer à un produit ou service.

L'e-réputation est le résultat en terme d'image des contenus produits et diffusés par l'entreprise, mais aussi et surtout celui des contenus produits par les internautes sur les blogs, réseaux sociaux, plateformes d'échanges vidéos, forums et autres espaces communautaires. L'e-réputation est davantage influencé par la visibilité des contenus / avis et opinions relatifs à une marque que par leur quantité. Ainsi, selon Chris Anderson, « Votre marque n'est pas ce que vous en dites, mais ce que Google en dit ! ». La notion de réputation SERP et l'activité de management des avis clients sont des composantes très importantes de l'e-réputation.

La contribution de l'e-réputation est de plus en plus importante dans la réputation et l'image globale de l'entreprise. Pour de nombreux secteurs d'activité, elle devient même l'élément essentiel de la réputation et de l'image. Le terme d'e-réputation a donc probablement vocation à disparaître dans la mesure où il se confond de plus en plus avec la « classique » réputation de marque.

### Le rôle d'EcomiZ :

- Identifier les sites qui influence les avis de votre secteur
- Rédaction d'avis sur les sites (forum, blog, site d'avis)
- Rédaction d'une page « avis clients » au sein de votre site avec un référencement optimisé
- Mise en place d'un système de notation interne au site si non existant
- Suivi de votre notoriété et avis clients sur internet (rapport mensuel)

### Tarifications :

Description	Tarification
Abonnement mensuel (min 3 mois)	299€ HT / mois

## Community management



L'activité de community management désigne l'activité de gestion de la présence d'une marque ou organisation sur les réseaux sociaux et autres espaces communautaires.

Les objectifs du community management sont généralement :

- de gérer la réputation ou l'e-réputation de la marque
- de promouvoir la marque, ses offres et ses événements
- d'instaurer un dialogue avec les clients et prospects
- de favoriser l'engagement social
- d'assurer un support sur les réseaux sociaux
- ...

### Le rôle d'EcomiZ :

- Recherche de sujet et de post en lien avec vos produits et service
- Recherche de vidéos et de post en lien avec vos produits et service
- Réalisation d'un planning de publications (quotidien)
- Validation des posts par vous-même
- Publications multi réseaux FB, TW, G+ etc...
- Suivi du taux d'engagement de la communauté et des performances

### Tarifications :

Description	Tarification
Abonnement mensuel (min 3 mois)	299€ HT / mois