



Proposition commerciale
Référencement naturel



SARL ECOMIZ

Fait par : Johan MIZRAHI

Table des matières

Généralités :	3
Présentation de l'agence et de l'équipe derrière vos projets.....	3
Nos garanties	4
EcomiZ est certifiée !	4
Nos références	4
Détails de la campagne	5
Les étapes de votre projet	5
Les délais	6
Formation.....	6
Détail des rapports (exemples).....	7
Analyse et audit de site	7
Étude de concurrence	8
Etude de popularité	8
Performances	9
Bilan et recommandations	9
Techniques « White hat ».....	10
Soumission aux annuaires.....	10
La campagne en chiffre	10
Tarification.....	10
Contrat	11

Prestation de services web

Généralités :

Présentation de l'agence et de l'équipe derrière vos projets

Johan MIZRAHI, gérant de la société EcomiZ, a plus de 8 ans d'expérience dans le métier de l'e-business et du logiciel en mode SaaS. Diplômé de l'école d'ingénieur EPITECH, il devient rapidement directeur des systèmes d'information pour le groupe Business & Decision sur le plan international. Il entreprend EcomiZ fin 2009 / début 2010.

L'ensemble des collaborateurs d'EcomiZ sont des ingénieurs provenant d'écoles reconnues, dont EPITECH, EPITA et SupInfo.

EcomiZ c'est une équipe de 12 collaborateurs : Développeurs, Designers, Intégrateurs, Référenceurs, Chef de projet et Commerciaux

Equipe Ecomiz

La direction



MIZHARI Johan
Gérant



ZOUARI Hadi
Responsable technique et tunisie

Pôle commercial et communication



MARTINELLA Anastasyia
Commerciales



LENORMAND Mélanie
Assistante commerciale / Project office



LENORMAND Yoan
Responsable marketing

Equipe production: développement, design, référencement



ELGHARBI Walid
Graphiste / Intégrateur



MALLAKH Iman
Référenceur



LAFLEME Jean-François
Administrateur système / Expert Adwords



BOUVIER Damien
Chef de projet junior



BENAMEUR Mohammad Ali
Développeur / Intégrateur



MERAI Hachem
Développeur web



MOREL DES VALLONS Gilles
Développeur mobile

Expertises Garantie Références

Nos garanties

Tous nos projets sont garantis 1 mois, fin de recette. Si un problème apparaît sur nos réalisations après la livraison, nous intervenons rapidement et gratuitement.

De plus, tous nos projets sont assurés auprès du groupe Allianz, avec une assurance spécifique aux métiers de l'internet, qui permet de vous couvrir en cas de dommages.

EcomiZ est certifiée !

Vous avez la garantie d'une agence compétente sur la plateforme Prestashop (solution numéro une en Europe pour le e-commerce). En effet, EcomiZ a été certifiée par l'éditeur lui-même et a suivi des formations techniques dispensées au siège de Prestashop.



Nos références

EcomiZ a prouvé ses compétences grâce à plusieurs projets d'envergure réussis notamment :

- La réalisation et le suivi des plateformes e-commerce du groupe EDITIS (Nathan, Bordas, Petit Robert ...) générant plus de 760 Millions d'euros de Chiffre d'Affaires.
- Une plateforme Prestashop financée dans le cadre des investissements d'avenir de l'Etat, en partenariat avec des entreprises comme la MAIF.
- Une plateforme Prestashop d'auto partage inter-entreprises pour le groupe PSA Peugeot-Citroën en partenariat avec Mu, Deways et Moviken.

Découvrez toutes nos références sur notre site web :

http://www.ecomiz.com/modules/eco_realisation/eco_all_realisations.php

Parmi nos partenaires :



Etapes de votre projet

Détails de la campagne

Les étapes de votre projet

Etape 1 : Etudes et analyses

Cette première phase d'analyse est capitale et nous permet de :

- Comprendre votre secteur d'activité,
- Connaître votre politique de communication
- Etudier vos cibles et les tendances de recherches sur votre secteur
- Etudier la concurrence
- Définir la stratégie de référencement
- Définir les mots clefs

Etape 2 : Audit

- Audit de votre site internet, si existant ou mise en place des recommandations dans le cas d'un nouveau site
- Rapport de recommandations afin de suivre la politique de référencement définie

Etape 3 : Optimisations

- Création de contenu : landing page, FAQ, texte optimisé, paragraphe de fiche produit, ou encore descriptions pour annuaires.
- Améliorations et corrections importantes sur votre site (Balises meta en doublon ou manquante, titre H1 en double ou manquant, liens cassés et autres)
- Mise en place d'un sitemap XML, de Google analytics, ou encore de Webmastertools.

Etape 4 : Interventions mensuelles

Chaque mois à compter du mois m+1 sera effectué les actions suivantes (durant 11 mois) :

- Netlinking (liens vers votre site à partir de forums, blogs, annuaires et sites partenaires)
- Optimisations et corrections sur votre site
- Etudes et rapport de suivi (positionnement, concurrence, performance...)
- Création de contenu divers pour votre site (lexique, description de catégories, texte de page d'accueil, article de blog, communiqué de presse etc...)
- Bilan et recommandations

La veille technologique et la gestion de projet sont incluses dans toutes nos prestations.

Délais Formation

Les délais

A réception des documents contractuels signés nous planifions votre projet. Nous vous transmettons alors sous 48h un planning détaillé et signé de notre part.

Formation

Notre offre inclut **un guide de 30 pages pour vous sensibiliser au référencement naturel**.

Notre chef de projet est toujours présent pour répondre à vos questions.

Vous recevrez également nos différents rapports (recommandations, suivi et analyse).

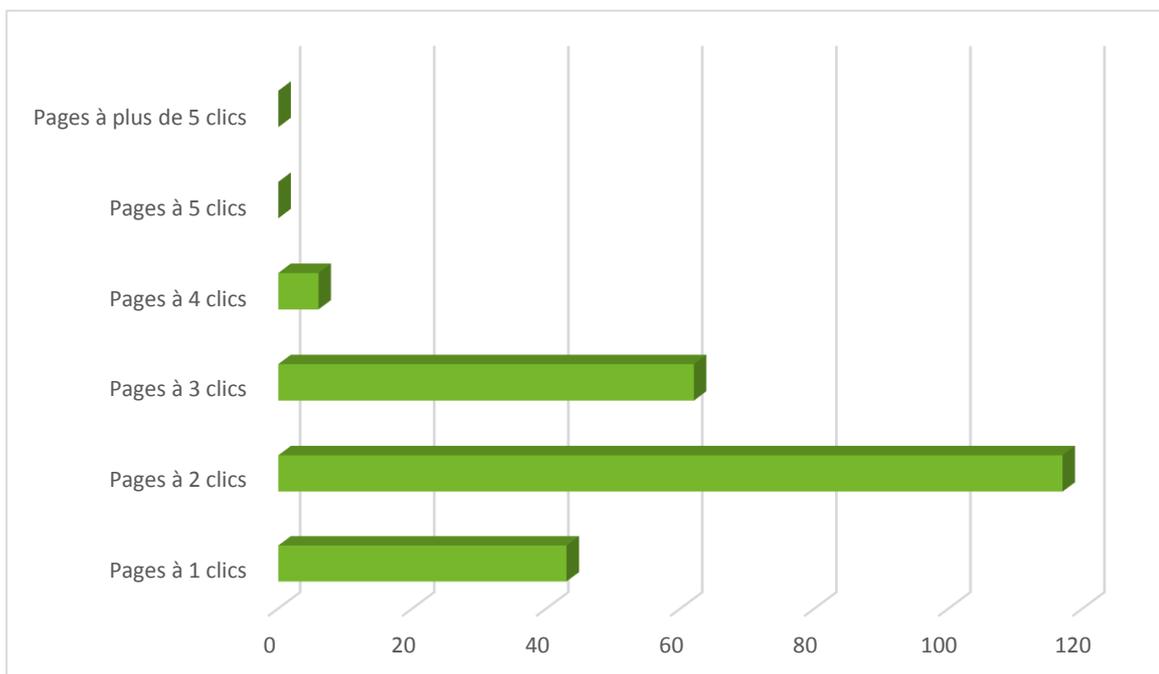
Exemples

Analyse Audit de site

Détail des rapports (exemples)

Analyse et audit de site

- Détail de l'arborescence de votre site
- Erreurs et facteurs bloquants pour votre référencement : détail des balises manquantes, des balises dupliquées, des liens cassés etc...
- Facilité de navigation selon la profondeur de vos pages (ergonomie) :



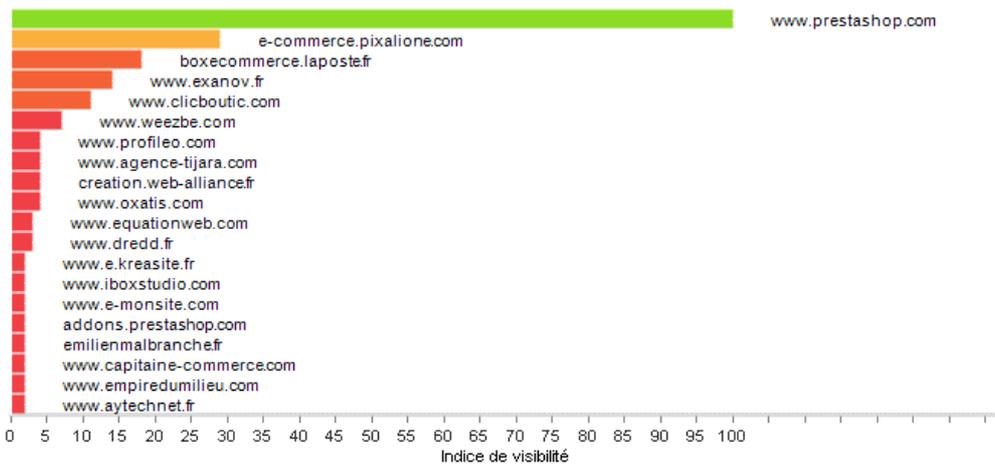
- Détail de vos liens internes : total de liens, détails de vos ancres, popularité interne et liens en « Nofollow » pour l'optimisation de votre maillage interne
- Analyse de contenu (occurrence des mots clefs et pourcentage de visibilité)
- Analyse de votre fichier « sitemap ».

Exemples

Etudes de concurrence & de popularité

Étude de concurrence

Une analyse de concurrence est faite sur les 20 sites concurrents, sur chacun des **mots clefs** définis pour votre campagne. Un indice de visibilité est défini pour chaque concurrent.



Un indice de visibilité ainsi que le positionnement de chacun de vos concurrents est étudié chaque mois afin de pouvoir obtenir l'historique de progression de vos concurrents par rapport au votre.

Etude de popularité

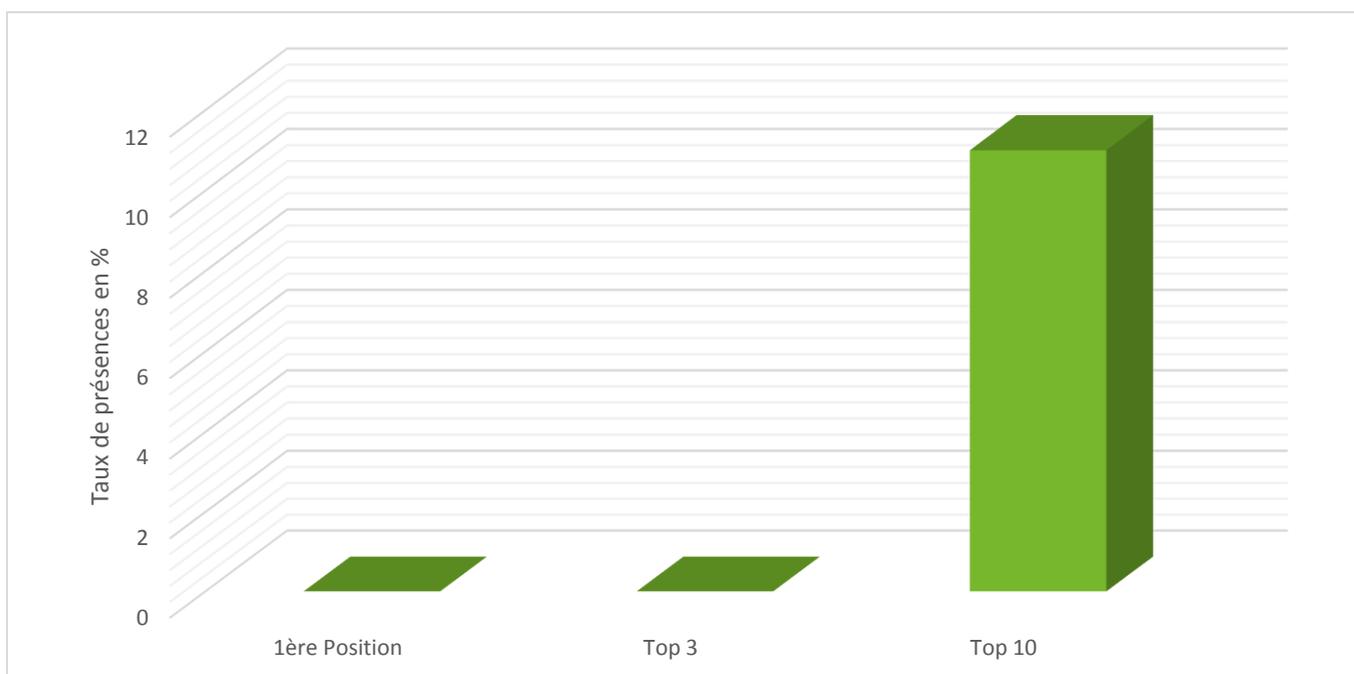
- Etude de vos « backlinks » : courbe d'évolution de leur nombre.
- Etude des sites liants : courbe d'évolution du nombre de sites liants
- Détail de votre « **link juice** » (*Link juice est une expression « fourre-tout », courante dans le métier du référencement. Elle désigne la valeur transmise (aux yeux des moteurs de recherche) par l'intermédiaire d'un lien d'une page web à une autre. Cette valeur transmise appelée Link Juice, est une valeur de **popularité et de confiance***)
- Détail des sources de « backlinks »
- Analyse des liens (diversité, profondeur, ancrés)

Exemples

Performances Bilan

Performances

- Détail de votre positionnement par mot clef avec votre progression
- Score de visibilité



- Nombre de positionnement (Top 3, Top 10, Top 50...)
- Taux de présence :

Bilan et recommandations

Un rapport de bilan est joint chaque mois aux 3 autres rapports et vous permet d'avoir, d'une part, un bilan synthétique de l'ensemble et, d'autre part, d'avoir nos commentaires, analyses et recommandations.

Pour chacun des points du rapport cité au-dessus, nous rentrons dans le détail (par exemple site par site pour les « backlinks ») et apportons notre analyse, conseils et correctifs.

Autres

Techniques « White hat »

EcomiZ vous garantit l'utilisation de techniques de référencement dites « white hat » et le suivi des lignes directrices de Google, afin de vous assurer un référencement durable et sans risque de déclassement brutal, suite à la mise à jour de l'algorithme de Google (ex : Google Penguin d'Avril 2012).

Soumission aux annuaires

EcomiZ vous garantit :

- la soumission manuelle sur les différents annuaires de votre secteur
- l'utilisation de titres et de descriptions optimisés (selon la stratégie définie)
- la soumission progressive et non massive pour vous éviter un déclassement de Google.

La campagne en chiffre

Nos équipes travaillent en moyenne 200h par an sur votre campagne. L'équipe est toujours constituée d'un binôme : le Chef de projet SEO et un Référencéur.

- Environ 10 interventions dans les blogs et forums par mois
- Environ 10 soumissions aux annuaires par mois
- Un article ou communiqué de presse de plus de 500 mots tous les mois.
- Environ 10 interventions sur les réseaux sociaux par mois
- Informations sur votre e-réputation chaque mois.
- 3 rapports + un bilan chaque mois.
- Améliorations du contenu sur votre site tout au long de la campagne
- Améliorations techniques sur votre site tout au long de la campagne

Tarifcation

L'ensemble de la prestation est conclu pour une durée de 1 an comprenant tous les éléments indiqués dans ce document au tarif de 6000€ HT.

Le paiement se fera par mensualité de 500€ HT chaque début de mois.

Contrat

Je certifie avoir pris connaissance du contenu de la prestation qui me sera fournie.

Je certifie avoir lu et compris ce document.

Fait en deux exemplaires à Le

Lu et approuvé

ECOMIZ - Johan MIZRAHI



Lu et approuvé

Nom, société, cachet et signature

SARL EcomiZ

Numéro vert : 0805 6900 91

Email : contact@ecomiz.com